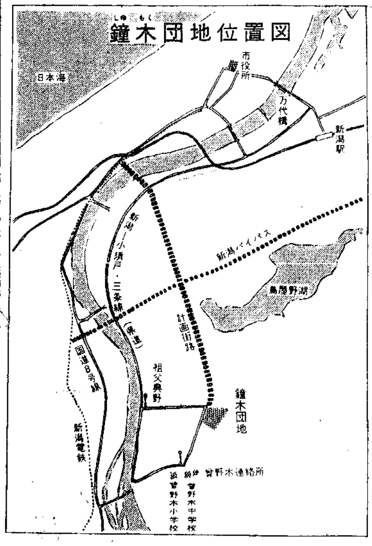
曾野木団地今月着工

五年計画 市営住宅など七七九戸



住宅難の緩和を図るため、市では曽野木地区に大住宅団地の造成を計画し、農林大臣に対し約一〇万九、〇〇〇平方メートル（約三万三、〇〇〇坪）の農地転用を申請していましたが、十月五日付けで許可があったので、近く整地作業を開始します。

新しく造成される団地は、曽野木連絡所から徒歩で約五分の鐘木（しゅもく）というところです。

すでに今春、同地区一帯は都市計画法に基づく用途地域指定（住居地域）を受けています。

また、十月五日発行の「市報にいがた」でもお知らせしましたように都市計画街路が三方から伸びることになっています。

計画では、とりあえず本年度は二、五〇〇万円の予算で整地作業を行ない、四十三年度から公営住宅の建設をはじめることになります。

そして、四十三年度一六三戸四十四年度一六五戸、四十五年度一一九戸、四十六年度七〇戸、四十七年度二二〇戸、計六三七戸の公営住宅が団地内に建てられます。

また、分譲関係は四十五年度からとなっており、宅地一〇五区画、分譲住宅二十一戸が予定されています。

ほかに保育園一、診療所三、警官派出所一、店舗併用住宅十一戸も計画に含まれ、団地の中央には子供たちの遊び場を兼ねた緑地帯も造る設計になっています。

したがって計画が完了する四十七年度には戸数七七九戸、約二、七〇〇人の新しい町が出現します。

食料費の支出がふえた〈80パーセント〉

野菜や精肉が好まれる傾向

―新潟市消費生活モニターのアンケートから―

生鮮食料品を買う基準は「新鮮で、品質のよいもの……」という答えだった。

物価の激しい変化に家計はどんな影響を受けているか?……、消費生活のなかで一番大きなウエートを占める生鮮食料品の購買態度は?……などの点について、市消費者行政担当室では、消費者モニターの人たちにアンケートを求めていましたが、このほどその結果がまとまりましたので要約してお伝えします。

モニターの年齢と収入

アンケートの結果をお知らせするに当たって、先ず消費生活モニターの構成をご紹介します。

モニター四十人の年齢構成は別表のとおりです。世帯主の職業ではサラリーマンの方が一番多く三十三人と、全体の八二・五%になります。あとは自家営業五人、その他二人となっています。

調査時点（本年四月）の収入は四十人の平均値で月額七万三、五〇〇円。これは総理府統計局が同じく四月に実施した家計調査の七万三、三五一円とほとんど同額です。収入区分を見ますと、二万円から三万円までの人は二人、以下一万円のランクで一人、七人、三人、五人で、七万円から十万円の人が十人、十万円以上の人が十二人となっています。

▽去年にくらべて食料費の支出がふえましたか?

「ふえた」と答えた人がやはり八〇%と断然多く、「変わらない」あるいは「減った」七・五%「その他」五%となっています。

▽食料費が値上がりした場合どの費目にしわ寄せしますか?

「被服費」二三人「娯楽費」五人「交際費」四人「その他」五人の順でした。

▽野菜、果物、魚、精肉などを買うときは?

「店に買いに行く」八一・九%「行商から買う」五%「ご用聞きに注文する」三・一%「電話で注文する」〇・六%。

▽生鮮食料品を買う場合の選択基準は?

これは野菜、果物、魚、精肉について聞いてみたわけですが、全品目を通じて「鮮度」と答えた人が七〇・五%でした。

▽生鮮食料品の買い物はどんなお店でしますか?

野菜や果物、魚、精肉を、小売店、小売市場、スーパーマーケット、生活協同組合売店、デパート、行商、露店、生産者の庭先のうちのどこで買うかについて聞きましたところ、全品目を通じ「小売店」と「小売市場」と答えた人七五・七%、次いで「スーパーマーケット」一〇%の順でした。行商や露店で……はぐっと少なくなっています。

品質のよいのを買う

▽生鮮食料品を買う店は九一・三%の人が、いつも買う店をだいたい決めていると答えています。そしてその理由については?

「品質がよいから」六〇・三%「家が近いから」一九・九%「値段が安いから」一九・二%「近所つき合いがあるから」〇・六%の順になっています。

▽生鮮食料品は目方、個数ひと山など、どの方法で買いますか?

「目方で買う」と答えた人は「野菜」の場合で七七・五%、果物では五〇%、魚では四二・五%精肉では一〇〇%でした。

また、「個数（魚は匹数）で買う」と答えた人は野菜で一五%、果物三七・五%、魚五七・五%となっています。

▽生鮮食料品を家に持ち帰ってからハカリにかけますか?

「ハカリにかけたりかけなかったり半々」四六・九%「ハカリにかけてみることが多い」二八・一%「ハカリにかけたことはほとんどない」二五%。

▽生鮮食料品の見分け方や値段の知識は何によって知りますか?

「新聞」「経験」「テレビ」「店員」「隣人・知人」「講習会」「広告」の順でした。

▽最近二、三年間における生鮮食料品の購入量は、内容に変化がありますか?

「魚が減って野菜と精肉がふえている」二五%「変わっていない」二二・五%「野菜、魚、精肉のいずれもふえている」二二・五%「野菜が減って魚と精肉がふえている」七・五%「魚と精肉が減って野菜がふえている」七・五%でした。

●モニターの年齢構成

区分＼年齢	30～39	40～49	50～59	平均
集計値	9人	13人	18人	46歳
割り合い	22.5%	32.5%	45.0%	

東新潟地区 17人　西新潟地区 23人

●生鮮食料品を買う場合、値段と品質どちらに重点をおきますか？

値段と品質の比較	野菜	果物	魚	精肉	計
少々値段が高くても品質の良い品物を買う	77.5%	80%	95%	80%	83.1%
少々品物が悪くても安い品物を買う	22.5%	20%	5%	20%	16.9%

●生鮮食料品の値段が上ったとき買い物の仕方を変えますか？

特に変えない	17.5%
買う量を節約している	12.5%
品物を変えるか同じ品物でも安いものを買う	60%
安い店をさがして買う	5%
その他	5%

中央卸売市場を視察する新潟市消費生活モニターの人たち（8/28）

水害義援物資

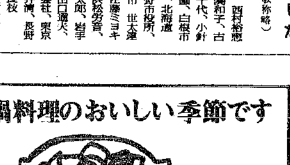
被害地のみなさんへお送りしました

（敬称略）

坂井 三日月作次、東京都 西村裕徳
福山市 田中栄、南長瑞 隈鍋和子、古町四 森合珠、天神尾 高橋千代、小針 斎藤武雄、金沢市 若草幼稚園、白根市 田中和子、大阪市 久保小菊、北海道 しらかば幼稚園、長野県 茅野市役所、神奈川県 松沢清之、小田原市 世太達 松阪市 服部、下大川前五 佐藤ミヨキ 大阪市 立花マサ、浜松市 浜松労音、東京都 服部、高山 伊藤満太郎、岩手県 大日景若葉会、東京都 田口源太、東京都 余治淑子、宮野株式会社、東京都 矢部千枝子、春日市 寺井満、長野市 田島哲一、鳥取市 溝本良枝

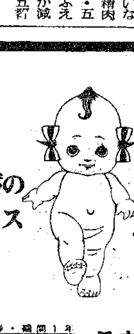
―十月五日までに受け付けた分を掲載しました。―

鍋料理のおいしい季節です



花撰鍋（お通し付）お1人様………¥1,500
すきやき お1人様………¥1,300
＊10月中は予約制ですのでお早目にお申込みください
中華各種寄せ鍋（お通し付）4人様まで…¥2,000より
ホテル新潟
TEL ㊺3331

ゆたかな家庭づくりは……
「ワリコー増額自動のりかえ」で



貯蓄のエース

毎月1万円づつ積み立てた場合の計算例

期間	積立額	財産額
3年	36万円	ワリコー額面 400,000円 普通預金 5,678円
5年	60万円	ワリコー額面 710,000円 普通預金 6,278円
6年8ケ月	80万円	ワリコー額面 1,000,000円 普通預金 3,497円

割引興業債券・期間1年 ワリコー 年利回り6分2毛余・無記名
日本興業銀行新潟支店
新潟市西堀通6（市役所隣）TEL ㉙2331
利付興業債券・期間5年 リツキー 年利回り7分2厘・無記名

運転免許は
実技試験免除の公認校で
●第一種免許●普通第二種免許
実習、学科とも午前9時～午後8時まで
新潟県中央自動車学校
新潟駅裏 TEL 代表 (47) 5201
●スクールバス無料運行
新潟駅前線・市内巡回線・山ノ下～松浜～豊栄線亀田～水原線
●入校相談部を設けました。お気軽にご相談ください。
●案内書送呈