消費者モニターと乳業メーカー代表の熱心な話し合い

牛乳の値上げ

上げねばならぬ事情は？

消費生活　モニターと業者が話し合う

消費物価の安定対策の一つとして、市では五月十九日付けで、主婦の人たち四十人を「消費生活モニター」に委嘱しました。そしてさっそく今話題になっている牛乳の値上げ問題について業者側と話し合いました。

消費生活モニターを委嘱するに当たって、渡辺市長は次のようにあいさつしました。

—物価問題は一つの市だけで抑制できる問題ではないが、いろんな市がやってゆけば効果は出てくると思います。そこで去る一月に商工労働部に消費者行政担当主幹室を設け、物価と取り組んでいるわけですが、人員が必要ならふやし、組織が必要なら拡大強化して物価の安定へ一歩でも半歩でも近づけたい。モニターの皆さんにはむつかしい仕事をお願いして恐縮ですが、消費者行政のいわば"触覚の役割り"とお考えいただき、よろしくご協力をお願いします。

続いて、モニターの初仕事として飲用牛乳の値上げ問題を取り上げ、県の消費者行政担当課＝豪雪地域開発課の日浦課長のアドバイスを受けながら、市内の製乳メーカー代表（明治、森永、雪印、塚田の四社が出席）と牛乳の値段をなぜ上げねばならないのか。一時間半にわたって熱心な話し合いをしました。

主婦　四十年と四十一年の生産乳価はどうなっていますか。

メーカー　キロ当たり四十年は三四円四〇銭、四十一年は三六円四〇銭になっています。

主婦　生産乳価が上がらないのになぜ小売り値段を一円値上げするのですか。

メーカー　一本当たり一円二〇銭引き上げて酪農家へ払うことはすでにきまっています。それを四月にさかのぼって引き上げるかどうかがまだきまっていないわけです。

主婦　同じメーカーの牛乳でも、店頭売りで三円も違うのがありますがなぜですか。

メーカー　店頭売りの場合、売れ残りなども出るので、店によって一円ていど高くしているところもあるようです。また、二二円で売ると九円のおつりがいるので、ちょうど二〇円にする、という場合もあると聞いています。

主婦　一七円のものを、と頼んでも一九円のものを持ってくるが…。

メーカー　そのようなときは一七円を払ってください。（塚田牛乳）

主婦　新潟県の生産乳価は安いと聞いているが、市販の価格が他の県と同じいのは、……

メーカー　新潟県は酪農家が点在しているので集乳経費がかかる。しかし他の県より一円安いはずです。（この説明に納得しない主婦の人もいました）次回は小売店の代表と話し合うことで散会。

▶▶地震のときは "こんな注意"
間もなく地震3周年

新潟地震から間もなく三年。この間に全国から寄せられた暖かい救援と、市民一丸となっての努力で、りっぱに復興することができました。震災三年目を機会に「地震のときの心得」を思い返してみることも有意義だと思います。

① 大地震のときは、まずじょうぶな家具などに身を寄せよ
② なによりも、まず火の始末
③ あわてて戸外にとび出すな
④ 狭い路地、へいのわき、崖ぷちをさけよ
⑤ 一分過ぎたらまず安心
⑥ 確実な情報に従い、余震をおそれるな
⑦ 海岸では津波、低地では浸水に注意
⑧ 秩序を守り、衛生に注意、自分本位の行動は混乱のもと
⑨ 不意の地震に日ごろの用意がたいせつです
(1)携帯ラジオ、懐中電灯・ローソク類の用意
(2)飲み水・消火用水の用意
(3)家具類の固定、発火危険物の始末
(4)非常時の避難方法は日ごろより考えておく

新潟の物価水準
—県庁所在地では20位

新潟市の消費物価は全国の主要都市と比較した場合、どの辺になるか？—新潟市庶務課統計係では、総理府統計局の資料をもとにこのほど季刊「新潟市の統計」紙上に発表しました。それによると右下のグラフのようになります。

すなわち最も高いのは東京都の一〇九・三、ついで横浜一〇八・九、神戸一〇六・八、大阪一〇六・五、札幌一〇五・八、名古屋一〇五・六、金沢一〇五・三、広島一〇五・二、千葉一〇四・七、仙台一〇四・四の順となっており、新潟市は四十六都市のうち二十位にあります。

しかし、生活実感としては「新潟の物価は高い」と市民に感じさせる要素があるとして、

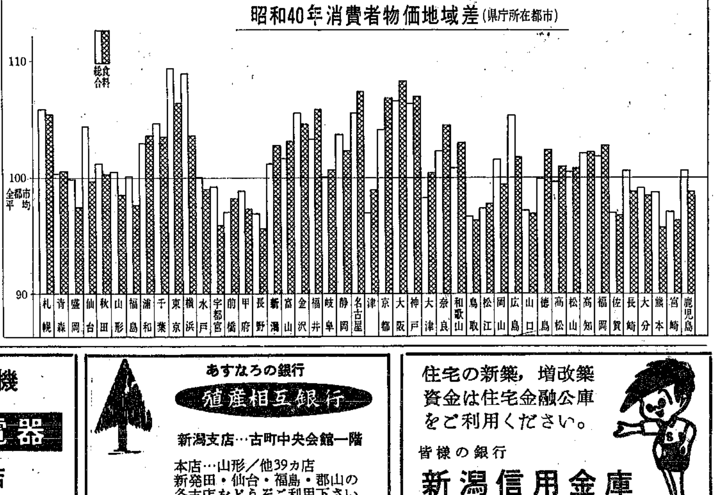
①所得水準の比較からくるもの
②日常生活と結びついた品物の物価高からくるもの
③県内各市町村と比較して割高であるという点からくるもの

が考えられると指摘しています。

ところで、この物価統計資料が各報道機関を通じて発表されて以来「四十年と四十一年のたった一年間の比較では意味が薄い」「三十五年を基準にすべきではないか」といった異論も出るなど、かなりの反響が出ています。

この点について、統計係の方では①三十五年は総理府統計局で新潟市の消費者物価指数は公表していない。②統計局では四十年を基準として、県庁所在地の各都市の消費者物価指数を公表しました。この結果を資料としたものです。—といっています。

昭和40年消費者物価地域差（県庁所在都市）



物価用語アラカルト

☆**物価＝価格ではありません！**☆　価格は個々の商品の値段（理・美容料金も含む）のことで，だいこん1本30円とかノート1冊50円といった値段のことです。一方物価というのは，たくさんの商品の価格の平均をいい，価格は現実に存在しますが，物価は現実に存在せず，計算されてでてくるものなのです。したがって物価は指数としてしか算出されません。

☆**物価指数**☆　物価の動きを知るための総合指数をいいます。ある一定の時点を基準として（普通100とする）その後の物価の動きを基準との比較でみるもので，ある一定時点に比べて物価がどれくらい変動したかをみる尺度となります。物価指数は，個々の品物の価格の動きを表わす価格指数の平均値です。しかし，単純に平均したのでは重要な品も，それほどでない品も同じ重要さで計算されるので，個々の商品にウエートをかけて加重平均する方法が使われます。そのウエートのとり方で，ラスパレス式，パーシエ式，フイッシャー式などに分けられます。物価指数を対象別にみますと卸売物価指数，小売物価指数，消費者物価指数，貿易物価指数などがあります。

☆**ウエート**☆　物価指数の計算に用いるウエートは，家計調査による対象年の年平均の品目別支出金額から算出されます。生鮮食料品など季節品物については，中分類のウエートは一般の品目と同様に年間を通じて固定されていますが，個々の季節品目については家計調査の月別結果を用い，月々異なるウエートを算出しています。

なお，ウエートは市町村別一世帯当たりの結果に，各市町村が抽出された層の大きさ（非農漁家世帯数）を乗じて算出されています。

たばこは市内で買いましょう

皆さんが市内でたばこを買いますと、一箱二十本入れで九円二銭、年間約三億円がたばこ消費税として市の収入になります。市外に出かける時も、たばこは市内で買ってください。

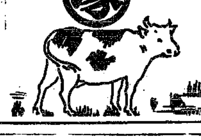
おいしいお酒
君の井
小松原醸造

クーラー・扇風機
新潟ラジオ電器
万代店
流作場小島　TEL ㈹ 6351

あすなろの銀行
殖産相互銀行
新潟支店…古町中央会館一階
本店…山形／他39ヵ店
新発田・仙台・福島・郡山の各支店をどうぞご利用下さい。
TEL ㉒ 7705〜7

住宅の新築，増改築資金は住宅金融公庫をご利用ください。
皆様の銀行
新潟信用金庫
本店……市役所向い

総合結婚式場　婚礼
平安閣　高級御婚礼貸衣裳
学校町二
電話㉓1141番

住宅に夢を！
ヤマハバス
ヤマハバイラントガス湯沸器
北陸金網工業（株）
新潟市東大通り2
建材部　電話 ㊼ 7371番

超高温・完全殺菌
濃さ栄養価／新鮮味いづれも満点
塚田牛乳
白山浦2丁目35／TEL ㊅ 3121