

入込客及び主な観光資源・観光イベントなど

区分	新潟市		黒埼町	
	入込客	観光資源	入込客	観光資源
入込客 (平成4年度来客数)	県外客	1,931千人	64千人	
	県内客	5,308千人	332千人	
	合計	7,239千人	396千人	
主な観光資源	郷土資料館 新潟県政記念館 北方文化博物館新潟分館 会津八一記念館 新津記念館 新潟県立自然科学館 天寿園 マリニピア日本海 白山公園・白山神社 日本海タワー 万代橋 夕日海岸・海水浴場 西海岸公園 鳥屋野湯・佐潟 やすらぎ堤	新潟ふるさと村 常民文化史料館 焼酎旧跡 波切御名号 緒立温泉		
旅館・ホテルなど (平成4年度現在)	99軒 8,810人宿泊可能	5軒 175人宿泊可能		
主な観光イベント	とやの湖桜まつり 新潟まつり 日本海夕日キャンペーン 新潟菊まつり にいがた光のページェント にいがた冬・食の陣	黒埼まつり 農業まつり		

三、土地利用

○現況

土地利用の状況は、新潟市は行政区域面積二〇、八七九haのうち市街化区域が七、七七二ha(三七、二二%)、市街化調整区域は、一三、一〇七ha設定され、黒埼町は行政区域面積二、六八四haのうち市街化区域が三、八二二ha(一四、二七%)、市街化調整区域は、一、八六二ha設定されている。両市町とも、市街化区域は住宅地や工業用地として人口や産業を受け止め、市街化調整区域は農林水産業の生産の場として保全に努めています。

土地利用構想では、新潟市は「秩序ある市街地と水と緑の自然が調和した快適で機能的な都市空間の創造に努める」という基本方針で、新市街地の設置を推進する」という基本方針で、市街地の拡大を図る必要がある。黒埼町は「自然環境の保全を図りつつ、町の均衡ある発展を考慮し、総合的かつ合理的な土地利用を推進する」という基本方針で、市街地と農地の調整を図りながら土地の整理事業などにより都市化の拡大に備えるとしています。

○合併の効果

新潟市は、内陸部へふくらみを持たせた都市形態に近づくことにより、

主な大型店及び各種融資・助成制度

区分	新潟市	黒埼町
主な大型店 (デパートなど)	・ダイエー新潟店 ・ジャスコ青山店 ・新潟三越 ・大和新潟店 ・イトーヨーカ堂丸大新潟店 ・伊勢丹新潟店 ・ブローカ ・セゾン・ド・新潟(新潟駅内) ・イトーヨーカ堂新潟木戸店 ・ジャスコシティ新潟東店 ・ラフォーレ原宿新潟館 (NEXT21内) (平成6年度以降閉店する店) ・(仮)新潟コミュニティプラザ	・黒埼ショッピングセンターパルス
商業の振興に関する補助・助成	商店街活性化推進事業として ・商店街環境整備事業費の補助 ・商店街組織化事業費の補助 ・商店街活性化研究事業費の補助 ・若手商人塾 ・中小企業アドバイザー派遣 など	・商店街整備事業費の補助 など
融資制度	・地方産業育成資金 ・中小企業特別融資 ・無担保無保証人融資 など	・地方産業育成資金 ・商工業近代化資金融資

様化など商業を取り巻く環境は変化しています。黒埼町は新潟市へ通勤、通学率が高いこともあり日用品や食品などをはじめ買回品等は、周辺市町村に比べて新潟市で購入している割合が高くなっています。

○合併の効果

黒埼町は、新潟市の商店街活性化推進事業などの制度の利用ができるため、既存の商店街などの経営の近代化や魅力ある商店街の形成が期待できるほか、各種融資制度の活用ができます。

両市町の商店数・売場面積・販売額の変化

区分	新潟市				黒埼町				
	S57	S60	S63	H3	S57	S60	S63	H3	
商店数	卸売	2,672	2,558	2,864	3,021	42	45	41	57
	小売	6,900	6,634	6,876	6,600	269	260	252	259
計	9,572	9,192	9,740	9,621	311	305	293	316	
従業者数	卸売	29,367	27,392	29,909	32,469	762	917	800	952
	小売	27,928	28,507	30,864	31,176	1,070	1,024	1,174	1,138
計	57,295	55,899	60,773	63,645	1,832	1,941	1,974	2,090	
売場面積	卸売	-	-	-	-	-	-	-	-
	小売	445,847	448,657	499,969	521,861	13,350	11,575	10,898	13,231
計	445,847	448,657	499,969	521,861	13,350	11,575	10,898	13,231	
年間販売額	卸売	238,975,077	241,580,293	274,127,519	343,510,610	20,018,760	20,801,771	21,125,565	21,832,149
	小売	41,795,629	45,945,195	52,827,032	61,794,504	1,255,726	1,239,966	1,523,668	1,700,313
計	280,770,706	287,525,488	326,954,551	405,305,114	21,274,486	22,041,737	22,649,233	23,532,462	

・資料：「商業統計調査」(売場面積単位：㎡、販売額単位：万円)

(4) 観光

○現況

新潟市の観光資源は、自然資源や人工資源などが様々あり「日本海夕日コンサート」や「にいがた冬・食の陣」など多彩なイベントを開催しています。黒埼町の観光資源は、新潟ふるさと村や緒立温泉などがあり「黒埼まつり」などのイベントを開催しています。

○合併の効果

両市町の観光資源を組み合わせ、新たな観光ルードづくりが可能となります。

○合併に伴う課題

・的場史跡・緒立史跡の活用や緒立温泉の観光商品化の検討が考えられます。

両市町の地域・地区指定面積

(H4.3.31現在)

区分	新潟市		黒埼町		
	面積(ha)	構成比(%)	面積(ha)	構成比(%)	
都市計画区域	20,879	100.0	2,684	100.0	
市街化区域	7,772	37.22	382	14.23	
用地	第一種住居専用地域	1,011	4.84	73	2.72
	第二種住居専用地域	1,940	9.29	41	1.53
	住居地域	2,128	10.19	155	5.77
	近隣商業地域	532	2.55	3	0.11
	商業地域	240	1.15	19	0.71
	準工業地域	919	4.40	91	3.39
工業地域	工業地域	411	1.97	-	-
	工業専用地域	647	3.10	-	-
	市街化調整区域	13,107	62.78	2,302	85.77
農業振興地域	12,118	58.04	2,198	81.89	
農用地区域	6,048	28.97	1,420	52.91	