

これがマルチ

加入チヨツト待て。

22社を公表

まい話しにご用心！

連鎖販売取引き

近ごろでは、商品の販売方法も、いろいろなかたちで行われています。

があります。この方法は、すでに私たちの生活中にとけて込んだものですが、旺盛な消費需要の高まりなどで「訪問いわゆる「マルチ商法」です。ところが、このような多様化した販売方法に対し、実際のところ一般消費者といわ

「訪問販売等に関する法律」
ご存知でしょうか。この法律は、商品の販売が適正に行われるよう、一定のルール

する人たちは、それが十分に対応しているだけ、トラブルや消費者に被害をおよぼすことが少ないと、それを設けるとともに、「万一の場合はの救済手段を用意したもの

しかし「訪問販売」や「通
信販売」は、上手に利用すれ

ご存知？ マルチ商法

少なくない消費者被害

「マルチ商法にご用心——」
産省は、依然被害届けやト
組織内の上級に昇進させるこ
とによつて、組織の拡大をは

ラブルの絶えないマルチ企業
二十二社名を公表するなど、
かつていくという方法です。
日本では、昭和四十七年こ

マルチ商法の監視を強めてい
ます」——一か月ばかり前に
マル氏二郎はござる。この件
からこの「マルチ商法」と
いわれるものが行われるよう

日干線上で取上にされた記事になりますが、しかし、この商法では、加盟者も消費者も被害が少なくないため、国です。

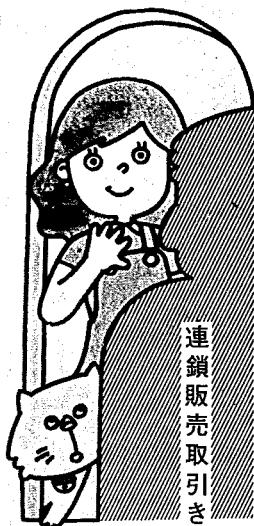
ズミ講にも似た方式で、販売員を組織していくという特色

法律（訪問販売等に関する法律）をつくつて、きびしく規

を持つています。

販売組織に加盟させ、または

「壳取引き」とよんでいます。



壳など

ば消費者にとつて便利なもの
です。でも、連鎖販売取引

最も典型的なものといえば、自己増殖的な特異な組織によ
われています。……………

(マルチ商法)となると、そもそも困難なもうけ話しに消