

こんなに上がるとあきらめが先に立つて……
高物価で、二二・二・二のつづく家計簿です

消費生活モニターは
玉津さんら
一〇人です

市では、市民生活の安定をはかるため、次のかたがたに「消費生活モニター」

「なにもかも値上がりしてしまって、本当にいう言葉もないですワ」

をお願いしています。
生活必需品の価格動向

調査に、小売店みさんのご協力をぜひお願いします。

玉津久江（本町二）
藤田禮子（山谷一）
富権澄江（田舎三）

安積久（日宝町）
塙綾エキ子（善道二）
戸川ウメノ（川口）
風間芳美（四興野）
阪井ヒサ（程島）
高井郁（大閑）
永井アキミ（中新田）

「日常生活の値上がりが一番こなえます」
「日常生活の値上がりがまだ高価安定とはいえないですワ」

「こんなに上がるときらめが先に立つてしまっています」
「街でひろった消費者の声は、だれもが狂乱物価に怒りをぶつけています。」

市では、消費者の立場に立つたモニター制度を取り入れて、今年の二月から物価の推移を調査してきました。

ちよと下の表を見てください。店頭から拾った二十品目を、十一月末までまとめてみたものです。調査を始めたときの値段を一〇〇とする、一品目だけが下がった程度です。

それに高価格のピーチが十一月に集中していますから、まだまだ高価安定とはいえないようです。

値上げ率では、食用油（日清四五〇・五パック）の一四二

モニター調査の物価の推移から まだまだ遠い安定価格 生活必需品も値上げを奪い合う

（3）



ママ
こいにやめな
(3)

好みに合わせる家庭の味、

「物は味噌で味付けするんです」

「主人と二人だけですか
好んで合わせて」とおっ

しゃる田村和子さんを、秋葉千自の

お宅にたずねました。

「得意な料理です

か、そうですねえ」とおっしゃる、味付けも自然と主人の

好みに合わせて」とおっ

しゃる田村和子さんを、秋葉千自の

お宅にたず